FONDAMENTALE, AL VIA LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DELLA FILIERA DELLE COSTRUZIONI

13 Gennaio 2025

Per la prima volta, sotto l'ombrello di "**Fondamentale**", le principali organizzazioni datoriali e sindacali (Anaepa-Confartigianato Edilizia, **Ance**, Fiae Casartigiani, Claai, Cna, Confapi Aniem, Legacoop Produzione e Servizi, Confcooperative Lavoro e Servizi, Agci Produzione e Lavoro, FenealUil, Filca Cisl e Fillea Cgil) si sono unite con l'obiettivo comune di rilanciare e valorizzare l'intero settore per le generazioni future. Lo spot **"Noi che veniamo da lontano", scritto, diretto e interpretato da Luca Zingaretti, è stato presentato alla Biblioteca della Camera dei Deputati "Nilde Iotti"**, in un evento condotto da Maria Latella, con la Presidente ANCE Federica Brancaccio, Luca Zingaretti, alla presenza di diversi rappresentanti istituzionali.

"Fondamentale" è un invito all'azione, un'esortazione affinché il nostro patrimonio di competenze e conoscenze non venga messo da parte, ma rilanciato, dando vita a nuove opportunità per le generazioni future. "Noi che veniamo da lontano" ricorda che siamo eredi di una tradizione che ha contribuito a scrivere la storia del mondo, ma che siamo anche i protagonisti del futuro che vogliamo costruire. Attraverso la storia dei monumenti, un manifesto di orgoglio e speranza, si lancia un messaggio per ricordare che siamo i protagonisti del nostro futuro, un futuro fatto di lavoro, innovazione, sostenibilità e sicurezza.

Come ha sottolineato la Presidente ANCE: "Fondamentale rappresenta la forza del sistema bilaterale delle costruzioni. Imprese e sindacati da sempre insieme per dare valore a un settore centrale per lo sviluppo del Paese e per diffondere la cultura della sicurezza. Questo spot racconta, grazie allo sguardo di Zingaretti, la nostra storia e il nostro orizzonte. **Noi che veniamo da lontano vogliamo guardare lontano**".

Per guardare lo spot integrale *CLICCA QUI*

IL SETTORE Il settore delle costruzioni, con una produzione di 624 miliardi e oltre 3 milioni di addetti, rappresenta uno dei pilastri del PIL nazionale. Oltre alla rilevanza economica, svolge un ruolo sociale cruciale, essendo al centro delle dinamiche urbanistiche e infrastrutturali che influenzano la vita quotidiana: dalle abitazioni alle scuole, dagli ospedali alle strade e agli impianti energetici. Una ricerca di Tecnè per "Fondamentale" evidenzia però una **scarsa conoscenza del comparto da parte degli italiani**. Il 73,9% degli intervistati ritiene che il settore sia percepito negativamente, un'opinione alimentata da pregiudizi radicati (63,8%) e da una rappresentazione mediatica carente (54,7%). Molti associano il settore a scarsa sicurezza, ritmi di lavoro insostenibili e poca attenzione all'ambiente, ignorando i significativi progressi compiuti negli ultimi anni: maggiori investimenti in sicurezza, sostenibilità e condizioni lavorative moderne.

Per cambiare questa visione, è **indispensabile promuovere il settore tra le nuove generazioni**. L'88,1% degli intervistati sostiene che le scuole dovrebbero evidenziare le opportunità di carriera nell'edilizia, mentre il 60,7% crede che il comparto possa essere attrattivo per i giovani grazie alle prospettive di crescita. Oggi, il settore è al centro di una trasformazione epocale, che richiede competenze non solo tecniche, ma anche digitali e gestionali. Il 71,5% degli italiani riconosce che il settore offre opportunità di formazione e crescita professionale, confermando il suo potenziale nel

creare occupazione qualificata e ben remunerata. Le nuove generazioni devono vedere nelle costruzioni uno spazio di innovazione e miglioramento continuo, capace di valorizzare il talento e guardare al futuro.